

2026年11月2日
LEGOLAND Japan合同会社

レゴランド® ・ジャパン・リゾート
レゴグループ公式のリワードプログラム「レゴ® Insiders」
導入のお知らせ

レゴランド®・ジャパン・リゾートを運営する LEGOLAND Japan合同会社(愛知県名古屋市、社長：本多良行)は、2026年11月5日(木)より、レゴグループ公式のリワードプログラム「レゴ® Insiders」を導入させていただきます。

■レゴ® Insidersポイント付与の対象商品について
対象商品：レゴ® ボックスセット、レゴ® ミニフィギュア、ピック・ア・ブリック、
ビルド・ア・ミニフィギュア
※レゴ® Insidersポイントは、対象商品のお買い上げ金額100円(税込)につき、5.5ポイントを付与いたします。
※価格ラベルに「レゴ® Insiders」表示がある商品が、ポイント獲得およびポイント使用の対象商品です。

■レゴ® Insidersポイントをご利用いただける店舗について
対象店舗：ビッグ･ショップ、ミニフィギュア・マーケット、ピック・ア・ブリック、
シティ・ショップ、レインボー・デザイン・スタジオ、ロスト・ブーティー・
トレーディング・ポスト、サブ・ショップ、キング・マーケット、フォト・ショップ、
アーティファクト・ショップ、リビルド・ザ・ワールドセンター内店舗、
イベントエリア内店舗、ホテル・ショップ
※レゴ® Insidersポイントは、対象店舗／対象商品のみでご利用(ポイント獲得／ポイント使用)いただけます。
※レゴ® Insidersポイントの利用方法については、レゴランド®・ジャパン・リゾート公式ウェブサイトをご確認ください。

＜レゴ® Insiders とは＞

レゴ® Insidersは、無料で入会できるレゴグループ公式のリワードプログラムです。
会員になることで、レゴ® 製品の購入や製品の登録などによりポイントを獲得でき、貯まったポイントは次回以降のお買い物の際の割引のほか、「LEGO.com」での限定セットやアイテム、グッズとの交換など、様々な特典にご使用いただけます。
レゴランド®・ジャパン・リゾートでは、対象商品をお買い上げの際にスマートフォンの画面に表示されたレゴ® Insidersカードのバーコードを提示いただくことで、ポイントを獲得することができ、レゴ®公式オンラインストア以外で利用できる店舗は、国内ではレゴランド®・ジャパン・リゾートだけです。
https://www.lego.com/ja-jp/insiders/home (レゴ® Insidersについて詳しくはこちらより)

※レゴ® Insidersポイントは、「レゴ® ストアメンバーズクラブ」のポイント制度とは異なります。両者間のポイントの移行や相互利用はできませんのでご注意ください。

◆◇本件に関するお問合せ先◇◆

■一般からのお問合せ先
コールセンターTEL：0570-05-8605(月曜～日曜日／9時～17時　※休園日を除く)

■報道関係者からのお問い合わせ先
LEGOLAND Japan合同会社　　PR担当：石川
TEL:0570-05-8605／Fax:052-740-8599（レゴランド®・ジャパン・リゾート内PR事務局）
E-mail: press@legoland.jp

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group.
©2026 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China, and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its diverse global estate in over 20 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences. See www.merlinentertainments.biz for more information.