

報道関係各位

2022年2月7日

プレイフル・チャレンジ — “遊び心”を散りばめた新たな挑戦！

## レゴランド®・ジャパン・リゾート 5周年アニバーサリープランを発表

大型投資による夏季限定ウォーターアトラクションの導入、レゴ®ブロックの魅力に触れる新体験  
メインコンテンツ「レゴランド・ゲームズ」&「ハッピー・バースデー・パッケージ」を全面リニューアル



「いまして、家族でできないこと」をブランドメッセージに掲げ、子どもの笑顔があふれる家族の時間を提供してきた『レゴランド・ジャパン・リゾート』は 2022 年 4 月に開業 5 周年を迎えます。「プレイフル・チャレンジ — “遊び心”を散りばめた新たな挑戦」をスローガンに、夏季限定ウォーターアトラクションやレゴ®ブロックの魅力を象徴する新コンテンツ、既存メインコンテンツのリニューアルを図り、これまでよりもっと“レゴランドらしく”、もっと子どもと過ごす“いま”にフォーカスして本年 3 月 18 日（金）より順次、新しいチャレンジとして展開し、ここにしかない家族の特別な時間と体験を提供してまいります。

5周年のお祝いと感謝を込めて、ゲストのレゴランド体験価値を高めるための 3 つの施策を今春よりスタートします。①目玉として、大型投資により約 2,400 m<sup>2</sup>に及ぶ広大なエリアに水×迷路（＝メイズ）×アスレチック×レゴ要素を取り入れたウォータープレイエリア「新・ウォーター・メイズ」を夏季限定で新設。高さ 2.3m、レゴ®ブロック約 30 万個で制作された青いドラゴンをシンボルに、趣向を凝らした 6 つのウォータープレイエリアで水しぶきや滝など、形を変えて降り注ぐ水が子どもたちの最高の思い出となる、夏の大冒険を演出します。



②「創造性を育む」「社交性を育む」「芸術性を育む」の 3 つをコンセプトに、無限の可能性を追求するレゴ®ブロック本来の魅力を、親子で満喫できる新コンテンツ「レインボー・デザイン・スタジオ」をレゴ®・シティに新設します。

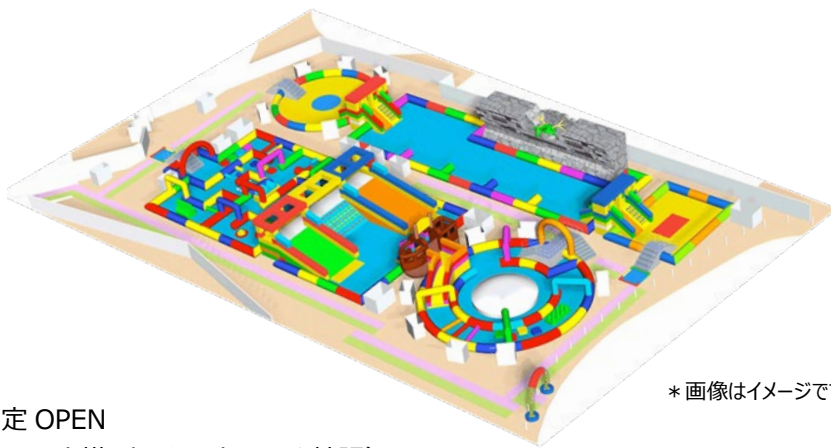
そして、③2021 年に導入した 2 大コンテンツである体験型シーズナルアクティビティ「レゴランド・ゲームズ」には、レゴ®ブロック本来の魅力を加え、特別なお誕生日をリゾート全体で祝福する「ハッピー・バースデー・パッケージ」には、テーマパークならではのショーのサプライズをプラスしてそれぞれ全面リニューアル。昨年以上に子どもたちのワクワクを刺激します。

さらに、未来を担う子どもたちにとってより良い社会の実現を目指すべく、地域の皆さまはもとより、名古屋市教育委員会や環境局、企業や団体などとの産学官民連携による CSR 活動にも注力します。

いつか子供が親の手を離れ、巣立っていくその日まで、ご家族の限りある大切な時間を、いつでも安心して楽しくお過ごしいただける場所であり続けるため、さらなる進化を目指す『レゴランド・ジャパン・リゾート』にご期待ください。

## 5周年アニバーサリー① 夏季限定アトラクション「新・ウォーター・メイズ」

世界中どこにもない、レゴがあふれる水遊びの決定版！水×迷路（＝メイズ）×アスレチック×レゴをテーマにしたアトラクション「新・ウォーター・メイズ」が夏季限定で登場します。旧イベントエリアの拡張工事によって約 2,400 m<sup>2</sup>に及ぶ広大なウォータープレイエリアにレゴのウォーターアドベンチャーの設営が実現します。高さ約 2.3m、ブロック約 30 万個で制作された青い「ウォーター・ドラゴン」が佇む“水に支配された秘境”を舞台に、カラダとアタマを駆使して全長約 15m の滝に隠されたお宝を探す冒険に挑みます。水が苦手なお子さまも挑戦したくなってしまう、夏の大冒険を 19 機のウォーターキャノンや 5 種類のスライダーが遊び心を追求し趣向を凝らした 6 つのアトラクションエリアで最高の水遊びを演出します。



\* 画像はイメージです

【期 間】 2022 年 6 月頃 ～ 夏季限定 OPEN

【会 場】 レゴランド・ジャパン 新区画（ミニランド横の旧イベントエリアを拡張）

【利用料金】 無料 ※別途入場料は必要

【敷地面積】 約 2,400 m<sup>2</sup> 【収容人数】 最大約 300 人 ※感染症等の対策のため、変更の可能性あり

※開催期間は変更になる場合がございます。

## 5周年アニバーサリー② 新コンテンツ「レインボー・デザイン・スタジオ」

レゴの人気シリーズ『レゴ®フレンズ』の世界観とレゴ®ドッツの持つ自由な発想の中から自己表現を楽しめる、レインボー・デザイン・スタジオがレゴ・シティにオープンします。子どもたちの「創造性を育む」「社交性を育む」「芸術性を育む」の 3 つをコンセプトに、レゴ ブロックの持つ無限の可能性を楽しく学べる新しいワークショップを 2 種類と、カラフルな世界で思いのまま、アイデアを形にすることが出来る新感覚のレゴ ドッツ体験をお届けします。特に、多様性を重視して開発した新しいワークショップは、レゴ ブロックと点字ブロックの洗練されたデザイン性に着目したユニークなコンテンツで、子どもたちに遊びを通じて、点字について学ぶきっかけを提供します。また、壁一面を使ったレゴ ドッツアートも、無限の可能性を象徴するレゴランドにしかない新しい魅力となります。



【期 間】 2022 年 3 月 18 日（金）～常設

【会 場】 レゴランド・ジャパン レゴ・シティ「レインボー・デザイン・スタジオ」

【敷地面積】 200 m<sup>2</sup> 【収容人数】 最大約 100 人 ※感染症等の対策のため、変更の可能性あり

\* 画像はイメージです

## 5周年アニバーサリー③ リニューアル「レゴランド・ゲームズ」

年4回（スプリング／サマー／ハロウィーン／クリスマス）季節ごとにパーク全体に散りばめられた謎解きやスペシャル体験に親子でチャレンジし、子どもたちが遊びの中から創造力や発想力といった学びのチカラを身につけることのできる体験型アクティビティ「レゴランド・ゲームズ」は今回、「原点回帰」をコンセプトに、“ブロックの可能性”を体感するという要素を全体的に加え、初めての“レゴ ブロックにさわる”レゴランド・ゲームズとして生まれ変わります。クリエイティブ要素が高まった、レゴランドならではの遊び方で子どもたちが楽しみながら思考力、想像力、自発性、ひらめき、協調性などを自然に身につけられるようなコンテンツを充実させます。



とびっきりのチャレンジがまっている!

- 【期 間】 2022年3月18日（金）～5月8日（日）スプリング開催 ※年4回開催
- 【利用料金】 500円/1,200円 ※シーズン毎に確認&パーク入場料金は別途
- 【対象年齢】 未就学～大人（未就学は大人と同伴）

## 5周年アニバーサリー④ リニューアル「ハッピー・バースデー・パッケージ」

お子さまの成長を家族が祝うお誕生日が、より特別な一日になる「ハッピー・バースデー・パッケージ」は、昨年4月のサービス導入から8ヶ月間で2,000組以上にご利用いただき、たくさんのご家族のお誕生日を一緒にお祝いしてまいりました。サービス導入から間もなく1年を迎えるこの度、レゴランド・ジャパン・リゾートだからこそできる、パーク、ホテル、シーライフ名古屋のリゾート全体で盛大にお祝いする“よくばり”な「リゾート パッケージ」が新登場。普段遊びに来るレゴランドとは全く異なる、バースデーならではの特別な2日間の体験をお届けします。また、これまでのパッケージ内容も大幅にリニューアルします。パークではレゴランドならではのエンターテインメント性を高めた、バースデー・ステージショーを毎日開催します。他にも、バースデーパッケージの購入者だけが出会える新キャラクターとのフォトセッションなどレゴの世界観が満載の全3プランが4月より順次展開されます。家族にとっても、お子さまにとっても、特別な日であるお誕生日を、ここにしかない演出で、レゴランド・ジャパン・リゾートがお祝いします。



## レゴランドの CSR 活動

未来を担う子どもたちにとってより良い社会の実現を目指すべく、地域の皆さまはもとより、名古屋市教育委員会や環境局、企業や団体などの産学官民連携による CSR 活動に注力します。第 1 弾として、地域の子どもたちや市営施設、観光協会、「なごやめし 20 選」など総勢 150 名/社と一緒に、『みんなで作る レゴ木製ミニフィギュア』と題して、東海地方の観光名所やグルメ、子どもたちの大好きなことなど、レゴ木製フィギュアにブロックや絵の具で自由にデザイン装飾し、表現していただくプロジェクトを始動。レゴ ブロックを活用して地域の魅力を発信していきます。



\* 画像はイメージです

- 【期 間】 第一期：2022 年 3 月 18 日（金）～5 月 9 日（月）まで展示  
第二期：2022 年 5 月 12 日（木）～6 月末頃
- 【会 場】 レゴランド・ジャパン・リゾート内各所
- 【展 示 数】 150 体（予定） ※展示スケジュールについては、公式ホームページで告知予定
- 【参 加 者】 名古屋市立野跡小学校 6 年生、なごやめし 20 選、名古屋市、他観光協会 等
- 【協 賛】 中日新聞社

### <参考資料：レゴランド・ジャパン・リゾート概要>



日本で唯一、レゴ ブロックの世界観にたっぷり浸かっていただける『レゴランド・ジャパン・リゾート』は、2 歳から 12 歳までのお子さまを持つご家族をターゲットとした屋外型テーマパーク『レゴランド・ジャパン』と『レゴランド・ジャパン・ホテル』、“見て、さわって、学んで”体験できる水族館『シーライフ名古屋』からなる一大ファミリーリゾートです。2017 年 4 月に日本上陸した『レゴランド・ジャパン』はテーマの異なる 8 つのエリアからなり、1,700 万個のレゴ ブロックと 10,000 のレゴ モデルを使用し、40 種類を超えるアトラクションやショー、シアター、飲食施設、ショップなどで楽しめる時間と、想像力を自由に働かせる機会をご提供します。