

報道関係各位

2016/5/19

屋外型キッズテーマパーク『LEGOLAND® JAPAN』 2017年4月1日（土）にグランドオープン決定！

～だれよりも早くあそぼう！初回限定特典付きの年間パスポート「1ST TO PLAY」も販売開始！～

家族で一日楽しめる屋外型キッズテーマパーク『LEGOLAND® Japan』は、来年2017年4月1日（土）にグランドオープンすることが決定しました。

『LEGOLAND』は、2歳から12歳までのお子様を持つご家族をターゲットとした世界中で人気のテーマパークで、今回名古屋にオープンいたします『LEGOLAND』は、日本初上陸、7カ国8カ所目の展開となります。40以上のアトラクションがあり、楽しさあふれる1日を提供していく屋外型キッズテーマパークです。

また、グランドオープニング日の発表にともない、本日2016年5月19日（木）11時より、初回特典付の年間パスポート「1ST TO PLAY」を数量限定で販売開始をいたします。（『LEGOLAND Japan』オフィシャルホームページ*で発売。）また、この初回限定版「1ST TO PLAY」をご購入いただいた方は、2017年3月に実施予定のプレオープニング日にいち早く入園できるなど、多数の早期購入特典がございます。

*<https://www.LEGOLAND.jp/>



『LEGOLAND Japan』 パーク内イメージ

『LEGOLAND® Japan』 概要

※2016年5月19日（木）までの発表内容

◆『LEGOLAND® Japan』 グランドオープニング◆

【開園日】 2017年4月1日（土）

【所在地】 名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地（予定）



LEGOLAND Japan 完成予想図

「1ST TO PLAY 年間パスポート」 初回限定発売概要



1ST TO PLAY 年間パスポート初回販売限定デザイン

【販売開始日】 2016年5月19日（木）11:00 ～

【金額】 大人 17,300円 子ども 13,300円（税込）

【有効期間】 2017年4月1日から1年間

【販売場所】 『LEGOLAND Japan』 オフィシャルホームページ
(<https://www.LEGOLAND.jp/>)

【購入特典】

- オープン前のプレビューデー(2017年3月18～21日)にご招待
- 1年のうちいつでも好きな日にご入場可能（休園日、特別営業日/特別営業時間を除く）
- スペシャルメンバーズカードと、限定レゴ®ブロックをプレゼント
- LEGOLAND® Japan 全レストラン内のお食事、お飲物が10%オフ
- 年間パスポートホルダー限定のシーズンイベントにご招待
- 年間パスポートホルダーの中から抽選でVIPプログラム体験にご招待（詳細は後日発表予定）
- 最初のご来場日問わず2017年4月1日から1年間有効になります

<本件に関するお問合せ先>

「LEGOLAND Japan」 広報事務局(株式会社オズマピーアール内) 担当：安里（あさと）、蜷川
TEL：03-4531-0285 FAX：03-3265-5135
MAIL：legolandjapan@ozma.co.jp

【参考資料】

『LEGOLAND®』について

『LEGOLAND』は2歳から12歳までのお子様を持つご家族をターゲットとした世界中で人気のテーマパークです。『LEGOLAND』は世界中で人気の「LEGO® ブロック」を使用し、ご家族の皆様想像力を自由に働かせる機会をご提供し、ユニークな子供向け乗り物、ビルディングチャレンジやLEGOで作られた壮観な模型、またインタラクティブなアトラクション、ご家族一緒にお楽しみいただけるローラーコースターや参加型のショーなどを通して、LEGOの世界にたっぷり浸っていただけるアトラクション施設です。

開業地:デンマーク(ビルン), イギリス(ウィンザー), ドイツ(ギュンツブルク),
アメリカ合衆国(カリフォルニア, フロリダ), マレーシア(ジョホールバル),
アラブ首長国連邦(ドバイ※2016年開業予定)

Merlin Entertainments plc について

Merlin Entertainments plc は、家族向けのエンターテインメントサービスを核に事業を展開しています。4大陸世界23カ国において現状114箇所のアトラクション・テーマパーク等を運営、12箇所のホテル経営、4つの宿泊施設を展開し、ヨーロッパ業界1位、世界では第2位のアトラクション来訪者数を持つエンターテインメント企業です。

Merlin社は、世界中に情熱と責任感にあふれるマネージャーと約27,000名(ピークシーズン時)の従業員が在籍しており、グローバルブランドと共に、地域のブランドカラーも加味したサービスを展開することで、6,300万人いらっしゃるお客様にとって思い出深く価値のある経験をもたらすことができる存在となることを事業目標に据えています。

Merlin社はアジアにおいて、現在14のアトラクション・テーマパークを展開しています。バンコク、上海、東京、香港、シンガポール、中国(北京・武漢)にて展開している「マダム・タッソー」や、テーマパーク・ホテル・ウォーターパークで構成された「LEGOLAND Malaysia Resort」、プサン・バンコク・上海で展開中の世界最大級の水族館、東京・大阪をはじめ昨年トルコ・イスタンブールでオープンした「レゴランド・ディスカバリー・センター」を運営しています。そして「LEGOLAND」は、新たに2016年にドバイ、2017年に日本(名古屋市)、2018年に韓国に開業予定です。

Merlin Entertainments plc URL: www.merlinentertainments.biz