

『あつまれ どうぶつの森』のゲームに登場するさまざまなアクティビティをリアルで体験！

あつまれ どうぶつの森 × 名古屋シーライフ水族館

海の生きもの ふれあい展

期間限定開催

開催日時：2026年1月30日(金)～2026年5月11日(月)



※本リリース内の写真はすべてイメージ
※本リリースに記載されている価格はすべて税込、予定価格

「名古屋シーライフ水族館」では、2026年1月30日(金)～2026年5月11日(月)まで、任天堂株式会社のNintendo Switch™用のゲームソフト『あつまれ どうぶつの森』とのコラボレーション企画として、「あつまれ どうぶつの森 × 名古屋シーライフ水族館 海の生きもの ふれあい展」を実施いたします。

名古屋シーライフ水族館について

世界最大級の水族館ブランド「SEA LIFE」は、1979年にスコットランドで開業し、5～12歳のお子さまをターゲットに“見て、さわって、学んで”体験できる水族館として18カ国50ヵ所以上で展開中。日本には2018年4月、レゴ®モデルと約150種の海の生き物たちとのコラボレーションが楽しめるレゴ®の世界観に包まれた体験型水族館『シーライフ名古屋』として上陸。レゴ®ブロックをモチーフにした日本唯一の屋外型テーマパーク「レゴランド®・ジャパン」の目の前に位置し、“子どもの成長をおうえんする水族館”をコンセプトに、2026年1月20日(火)、「名古屋シーライフ水族館」へ施設名称を変更いたしました。

- 【名称】名古屋シーライフ水族館
- 【住所】愛知県名古屋市港区金城ふ頭2-7-1
- 【展示種】約150種
- 【構造】地上2階建／敷地面積約7846m²／延床面積約2022m²
- 【営業時間】10時～18時(閉園時間は時期により異なる／不定休)
- 【料金】おとな(19歳以上)1,800円～、こども(3～18歳)1,400円～ ※レゴランド®・ジャパン入園とのコンボ1DAYパスポートあり
- 【公式ウェブ】<https://www.legoland.jp/resort-guide/sealife-nagoya/adslnuf/>
- 【SNS】公式Instagram：<https://www.instagram.com/legolandjapanresort/>

『あつまれ どうぶつの森』について

ゲームの詳細は、『あつまれ どうぶつの森』公式HPをご確認ください。

2026年1月15日(木)に発売された『あつまれ どうぶつの森 Nintendo Switch 2 Edition』に関する情報も、同サイトにてご確認いただけます。

<https://www.nintendo.com/jp/switch/acbaa/index.html>



あつまれ どうぶつの森 × 名古屋シーライフ水族館 海の生きもの ふれあい展

本イベントでは、『あつまれ どうぶつの森』に登場するサカナや海の幸30種類以上が展示され、各水槽ではゲーム中おなじみの「フータ」による解説だけでなく、飼育員による豆知識もお楽しみいただけるパネルが設置されます。また、展示されている生き物を探す「生きものさがし」カードを販売し、展示されていない生きものが何か分かった方には、限定ステッカーをプレゼントいたします。

人気のバックヤード体験ツアーでは「サカナのまきエサ」をイメージしたデザインの紙袋でエサやり体験が可能。そして、「かいがらのリース」をつくれるワークショップも毎日開催いたします。また、「Nintendo Store」のチェックインでオリジナルポストカードをプレゼントいたします。限定フォトスポット設置や限定グッズの販売など、盛りだくさんのアクティビティをお届けいたします。

生きものさがしカード販売

『あつまれ どうぶつの森』に登場するサカナや海の幸を探す「生きものさがし」を開催。カード内には1種類、水族館にいない生きものが描かれており、正解すると記念ステッカーがもらえます。

【カードお渡し場所】名古屋シーライフ水族館内「特設カウンター」

【開催時間】水族館の営業時間に準ずる

【料金】300円

※入館チケットが別途必要



▲生きものさがしカード／記念ステッカー イメージ

ワークショップ「小さなかいがらのリースづくり」

かいがらを材料に自分だけのオリジナルリースを作成できるワークショップを開催。直径約10cmのリースには、様々なかいがらやサンゴなどをデコレーションしていただけます。



▲オリジナルリース イメージ

【開催場所】名古屋シーライフ水族館1階「エデュケーションルーム」

【開催時間】公式ウェブサイトをご確認ください

【体験料金】1,500円

※入館チケットが別途必要

※1日20名限定

限定グッズ販売(一部抜粋)



▲ポーチ／1,300円



▲Tシャツ(S,M,Lサイズ)／4,200円



▲A4クリアファイル／300円

名古屋シーライフ水族館の風景



施設名称変更について

SEA LiFE
Nagoya Aquarium

「シーライフ名古屋」は2026年1月20日(火)、『名古屋シーライフ水族館』へ施設名称を変更いたしました。このものの成長をおうえんする水族館をコンセプトに、バックヤード体験ツアー、エイショーやダイバーショー、生き物たちと触れ合うことができるゾーンなど、ゲスト参加型のアクティビティが充実。施設名称変更に伴い、11の趣向を凝らした展示ゾーンの名称を「でいの海／ふるさとの川／ふれあいの海／名古屋のみなと／タツノオトシゴの森／サンゴの海／エイの浜辺／クラゲの海／かいぞくせん／りゅうぐうじょう／魚のおえかき」に変更いたしました。また、地元・愛知県の自然環境をテーマにした展示や、海の生き物の繁殖・保護活動、各地の水族館と連携した合同河川清掃など、環境保護・啓発にも取り組んでおり、公益社団法人日本動物園水族館協会が定める“アニマルウェルフェア認定施設”に全国で5番目に認定されました。

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group.
©2026 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China, and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its diverse global estate in over 20 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences. See www.merlinentertainments.biz for more information.

第一種動物取扱業登録 展示 第290608号 平成29年9月15日～令和9年9月14日 動物取扱責任者氏名：小川 泰史

※Nintendo Switchは任天堂の商標です。
© Nintendo